



Het Park

Jaarverslag 2024 - 2025



Terugblik seizoen 2024-2025

Een frisse start voor seizoen 2024-2025

Seizoen 2024-2025 begon met nieuwe energie. In de zomermaanden onderging Schouwburg Het Park een grondige opfrisbeurt. Met vereende krachten schroefden collega's 927 stoelen los in de Grote Zaal, die werden vervangen door 1.026 gloednieuwe exemplaren. Een deel van de oude stoelen vond een tweede leven via verkoop aan liefhebbers.

Niet alleen de Grote Zaal kreeg een upgrade. Ook de bovenzalen en het meubilair in de foyers werden vernieuwd. Het Park stond in de startblokken voor een veelbelovend seizoen en trapte af met een hoogtepunt: *Jesus Christ Superstar* trok in september ruim 3.800 bezoekers. Bijzonder detail: een deel van het publiek nam plaats óp het podium, op de speciaal ingerichte 'SuperSeats'.

Tijdens het Cultuurweekend verraste Het Park bovendien met een voorstelling op het net aangelegde stadsstrand. Het 'Klapstoeltheater' bleek een schot in de roos en werd enthousiast ontvangen door het publiek.

Sterke programmering, groeiend publiek

De vernieuwde Grote Zaal trok direct grote producties aan. In maart streek de indrukwekkende musical *Elisabeth* neer voor montage en try-outs – voor het eerst in 25 jaar weer te zien in Nederland. Park-collega's kregen de unieke gelegenheid de generale repetitie als eersten bij te wonen. Het Noordhollands Dagblad wijdde een paginagroot artikel aan deze bijzondere première en zette Hoorn daarmee in de schijnwerpers als eerste speelplek van deze langverwachte klassieker.

Aan grote namen was er ook dit seizoen geen gebrek. Jochem Myjer, Bert Visscher, Flemming, Ilse DeLange, Jim Bakkum samen met Bettina Holwerda: het is slechts een greep uit de artiesten die volle zalen trokken. Hans Klok zorgde daarbij voor voor magische feestdagen. Bezoekers die een van de exclusieve 'magic seats' bemachtigden, werden na afloop getraakteerd op een meet & greet met de meestergoochelaar, inclusief hapje en drankje.

Mede dankzij de vergroting van de zaal verwelkomde Het Park maar liefst 121.000 bezoekers. Dit bezoekersaantal bevestigt niet alleen de aantrekkingskracht van het programma, maar ook de regionale positie van Het Park als culturele ontmoetingsplek voor een breed publiek. Van vaste abonneementhouders tot nieuwe bezoekers: de drempel naar het theater werd zichtbaar lager.

Vernieuwende makers en jeugdprogrammering

Uiteraard was er ook ruimte voor artistiek en inhoudelijk werk van uiteenlopende makers. In de nieuwe serie *Maak het mee* maakten bezoekers kennis met een breed palet aan makers, onder wie NANOEK met *The Last Five Years*, Malou Hols-huijsen, Panama Pictures, ISH Dance Collective en 't Hooge Nest.

Tijdens de Nationale KinderTheaterWeek genoten meer dan 2.100 bezoekers van een week vol jeugdprogrammering en activiteiten in en rond de foyer. Zo waren er onder meer een kinderworkshop 'Theaterposters maken', speciale pannenkoekenarrangementen en vond ook het Peuter Kleuter Festival plaats in deze feestelijke week.

Initiatieven die bouwen aan publiek én partners

Met de start van nieuwe projecten werd de maatschappelijke en educatieve rol van Het Park verder versterkt. Jong talent kreeg het podium tijdens de allereerste *Battle of the Schoolbands*. Tien jonge bands uit West-Friesland, bestaande uit leerlingen van 11 tot 19 jaar, streden op het grote podium om een plek op de Hoornse Stadsfeesten én een professionele studio-opname. Onder begeleiding van de bandcoaches van Muziekschool Boedijn lieten zij horen wat er leeft onder jonge muzikanten.

Het project verstevigde ook de banden met partners uit de regio. Rabobank en Jamin waren als hoofdsponsors nauw betrokken, net als Muziekschool Boedijn, de Hoornse Stadsfeesten, het Noordhollands Dagblad (mediapartner) en diverse





2024-2025

Algemene
bezoekers-
waardering

8,6

(schaal 1-10)

WEBSITE
BEZOEKEN

sessies

1.315.076

actieve gebruikers

563.039

GEMIDDELD
SOCIAL MEDIA
BEREIK

3.100.000

per jaar

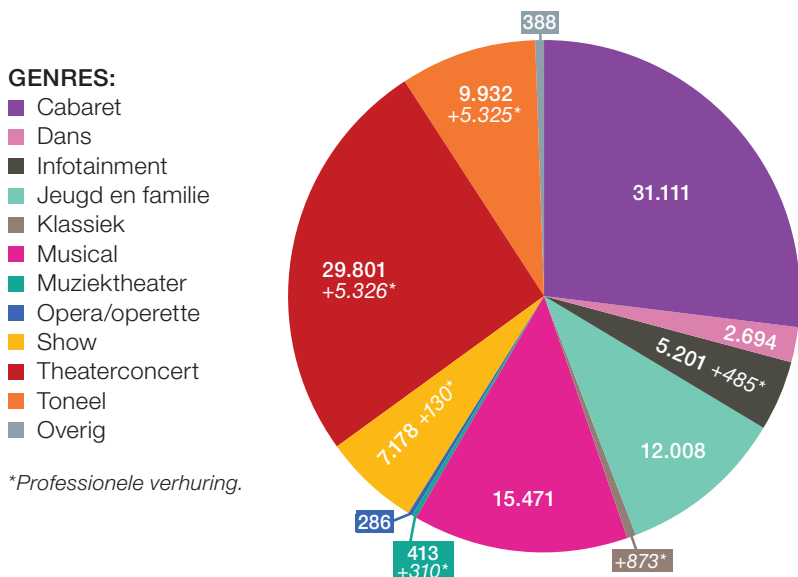
NIEUWSBRIEF
abonnees

22.500

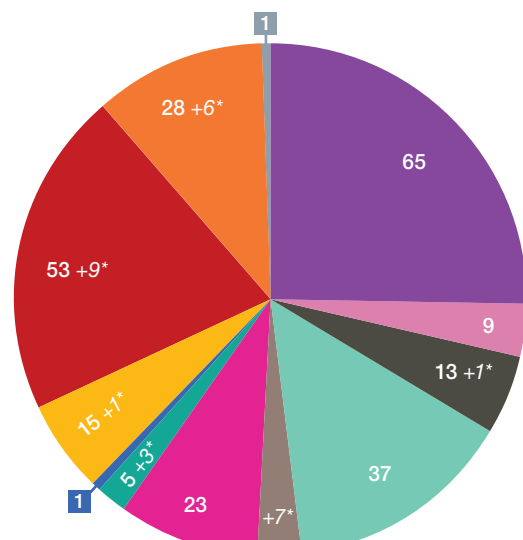
Gemiddeld
openings-
percentage
NIEUWSBRIEVEN

44%

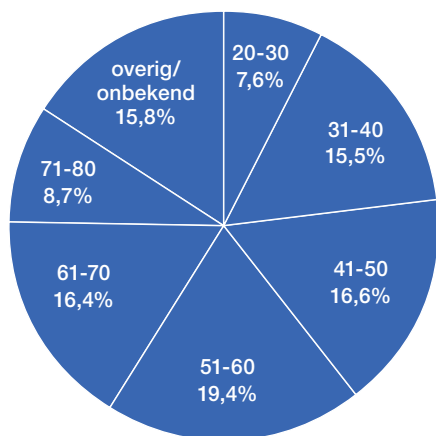
Bezoekers Grote zaal en Kleine zaal per genre



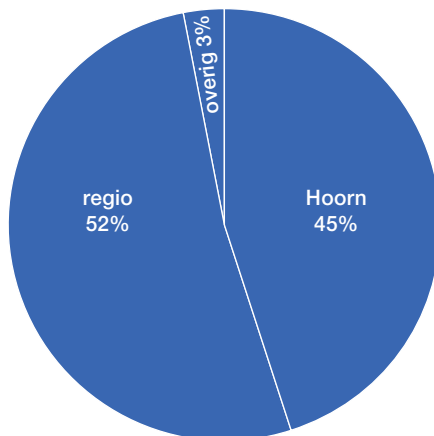
Programmering (regulier) per genre



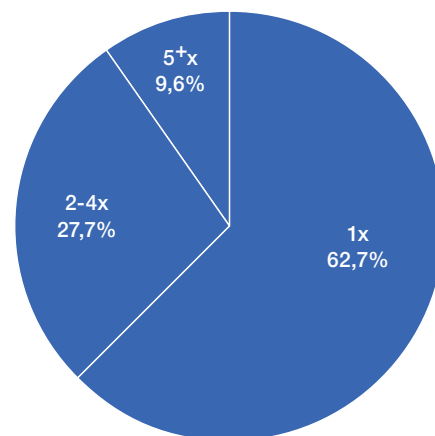
Leeftijd bezoekers



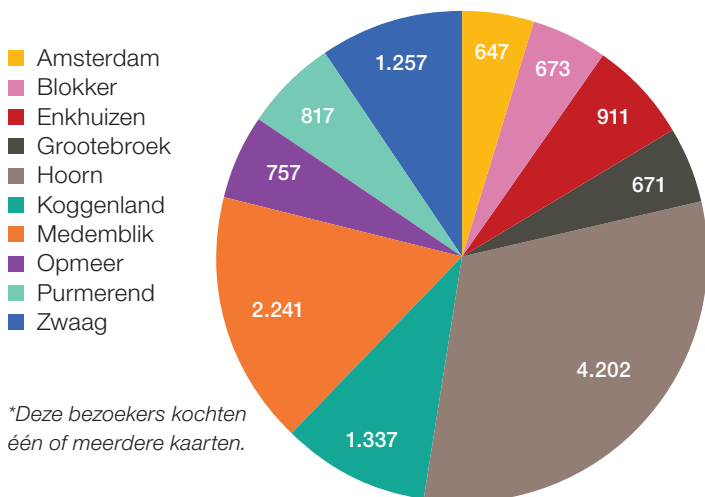
Herkomst bezoekers



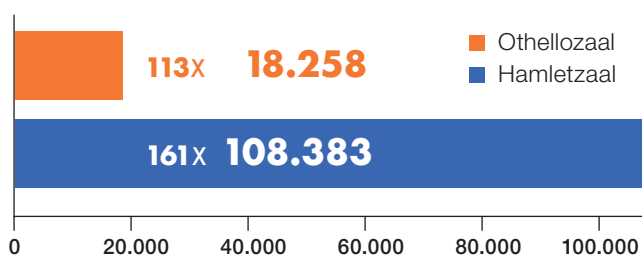
Frequentie bezoekers



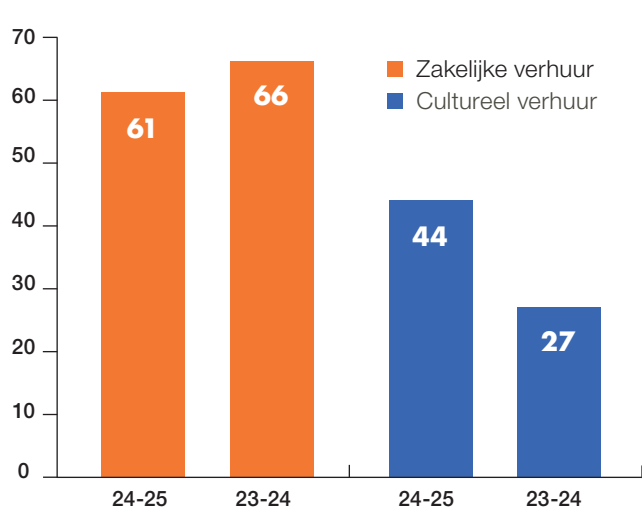
Top 10 bezoekers naar regio*



Aantal voorstellingen en bezoekers per zaal



Zakelijke- en culturele verhuur over 2 seizoenen



Aantal medewerkers

Betaalde medewerkers	65
vaste krachten (waarvan 7 stagiaires)	45
oproepkrachten	20
Vrijwilligers	20
Inhuur personeel	5
FTE	33,91



Een podium voor de toekomst

Voor u ligt het jaarverslag van Schouwburg Het Park over theaterseizoen 2024-2025. Een seizoen waarin vernieuwing en groei centraal stonden. Het seizoen begon al goed, met de installatie van 1.026 nieuwe stoelen in de Grote Zaal. Een investering in comfort én capaciteit, gerealiseerd door de gezamenlijke inzet van ons team. Een stap die past bij onze ambitie om Het Park klaar te maken voor de toekomst.

Met 121.000 bezoekers bereikten we een recordaantal gasten. Van grootschalige musicals en magische feestdagen met Hans Klok tot het Klapstoeltheater op het stadsstrand en de verdiepende Park College Tours: Het Park was een plek van beleving en ontmoeting. Binnen én buiten onze muren.

Ook onze maatschappelijke rol kreeg verdere invulling. Tijdens de eerste Battle of the Schoolbands stond jong talent uit West-Friesland op ons podium, in nauwe samenwerking met regionale partners. Met initiatieven als Meet & Eat brachten we bezoekers, ondernemers en Park-Ambassadeurs samen en versterkten we de verbinding in de stad. Achter de schermen werkten we aan een strategisch kader rond creativiteit, continuïteit, diversiteit en duurzaamheid. Met een vernieuwde website en hernieuwde aandacht voor veiligheid bouwen we gericht aan een toekomstbestendig Park.

Ik ben trots op onze medewerkers, vrijwilligers en partners, en dankbaar voor het vertrouwen van onze bezoekers, Raad van Toezicht en sponsors.

Met vertrouwen zetten wij de volgende stap.

Roel Vente, *directeur Schouwburg Het Park*