



# Het Park

Jaarverslag 2023 - 2024





# Verbinding, vernieuwing en volle zalen

Voor u ligt het jaarverslag van Schouwburg Het Park voor theaterseizoen 2023-2024. Een seizoen waarin er van alles samenkwam. Meer dan 108.000 bezoekers wisten de weg naar Schouwburg Het Park te vinden. Voor theater, concerten, congressen, feesten en vele ontmoetingen. Van grote namen als Lenette van Dongen, Racoon, Herman van Veen en de musical 'Grease' tot (jonge/nieuwe) makers zoals 'Boys Won't be Boys' en regionale maker Jort Faber en educatieprojecten als 'Talent on Stage'. We boden ruimte aan een breed en betrokken publiek.

Bijzonder trots ben ik op de succesvolle lancering van de stoelencampagne '*Zit u straks goed in Het Park?*', en op het feit dat we samen met de 3JS, ons team én ons publiek toegewerkt hebben naar een begin van de verbouwing naar een vernieuwde grote zaal met meer dan 1.000 stoelen. Ook buiten de spotlights gebeurde veel: via werkervaringsplekken, stages en nieuwe HR-structuren bouwen we aan een toekomstbestendige organisatie.

Het was een heerlijk energiek jaar waarin verbondenheid en vooruitgang centraal stond. Met dank aan onze trouwe bezoekers, de leden van de Park Business Club, en het vertrouwen van Gemeente Hoorn en onze gewaardeerde sponsors Rabobank West-Friesland en subsponsor Kinderopvang Berend Botje, konden wij dit alles mogelijk maken.

Roel Vente, directeur Schouwburg Het Park

# TERUGBLIK SEIZOEN 2023-2024

## Professionele programmering en meer

In seizoen 2023-2024 stond de programmering als een huis. Met uitverkochte shows van onder andere Lenette van Dongen, Racoon, Najib Amhali en Herman van Veen en publieksfavorieten als 'Grease' (ruim 4.500 bezoekers) en 'De Hospita' met Simone Kleinsma, heeft Het Park opnieuw de aantrekkingskracht als theater bewezen. Tijdens het Nationaal Theaterweekend 2024 werd een eigen ontwikkeld interactieve theaterervaring gelanceerd: 'Moord in Het Park'. Een gratis evenement dat al ver van tevoren volgeboekt was en zeer positief werd ontvangen.

Op Kerstavond verzorgden de 3JS hun traditiegetrouwe 'Acoustic Christmas'. Dit keer volgde een extra toegift: drie nummers op de trappen van de grote foyer, een spontaan en intiem moment dat veel losmaakte bij het publiek.

Opnieuw zorgde het Peuter & Kleuterfestival dat ook de allerkleinsten kennis konden maken met theater. De twee voorstellingen 'Dikkie Dik' en 'Coco kan het', waren snel uitverkocht. Mede dankzij de speeltuin in de foyer zorgt het festival jaarlijks voor een heerlijke sfeer voor jong en oud.

Nieuw dit seizoen was het landelijke initiatief van de Nationale Kinder Theaterweek, als aanvulling op het Nationaal Theaterweekend. Meer dan 1.000 bezoekers konden genieten van een week vol jeugdprogrammering en leuke activiteiten in en om de foyer.

## Ruimte voor jong talent en nieuwe makers

Het Park biedt ook graag ruimte aan jonge en nieuwe makers, zoals 'Boys won't be Boys' van de Theaterhappening, 'n00b' en regionale maker Jort Faber, die zijn eigen dansproductie opvoerde. Door bewust ruimte te maken voor beginnend talent en makers met een frisse blik, omarmen we het meer experimentele en breekbare aanbod. Tegelijkertijd trekken deze voorstellingen een jong en nieuwsgierig publiek aan.

De eerste editie van de 'Musical4Daagse' trok meer dan 40 deelnemers en 'Talent on Stage' gaf 36 jongeren uit West-Friesland

de kans workshops te volgen door regionale makers en docenten en een podium om zichzelf te ontwikkelen.

## Amateurproducties en lokale samenwerking

'Slag op het Beeld' was een bijzondere productie in het kader van 450 jaar Slag op de Zuiderzee. Ingrid Doctor en Ad Geerdink waren de bedenkers van deze reizende productie waarin ook zeven West-Friese burgemeesters meespeelden. In Het Park vond een indrukwekkende afsluiting plaats.

Ter gelegenheid van het 75-jarig bestaan heeft de Nationale Vereniging De Zonnebloem een landelijke theatervoorstelling samengesteld in de vorm van een muzikale reis door de tijd met als titel 'Volle Kracht Vooruit' met in de hoofdrol Joke de Kruijf. Deze voorstelling bracht honderden deelnemers en vrijwilligers samen voor een feestelijke viering.

## Verbinding en maatschappelijke projecten

Schouwburg Het Park was opnieuw een plek van ontmoeting. Via het Werkgeversservicepunt werd er ruimte geboden aan het omgekeerd solliciteren, waar ruim 200 bezoekers op afkwamen. Tijdens de Speeddate van Cultuur Hoorn gingen 38 culturele organisaties van het samenwerkingsverband in gesprek met de lokale politiek met concrete vervolggesprekken als resultaat.

Rondom de feestdagen werd vanuit Het Park een oproep gedaan om tot een gezamenlijk Nieuwjaarsgedicht te komen. Ruim 80 mensen hadden een inzending gedaan. In samenwerking met mediapartner Noordhollands Dagblad heeft stadsdichter Levi Noé alle inzendingen verwerkt tot één gedicht. Bekijk hier: <https://bit.ly/Nieuwjaarsgedicht>

Mantelzorgers genoten van een warm Welverdiend Uitje van Omring, waarin een rondleiding en nagesprek gecombineerd werd.

## Scholen en educatief aanbod

Ruim 360 scholieren hebben een gratis rondleiding gekregen. Het bezoek van scholen en scholieren zit in de lift, van ruim 1.000 naar meer dan 1.700 scholieren in seizoen 2023-2024.



# ZIT U STRAKS GOED in Het Park?

DOE  
OOK  
MEE!



Mede dankzij de educatieavond, waar 15 docenten aanwezig waren, zorgt Het Park voor een groeiend aantal schoolvoorstellingen, bezoeken aan reguliere voorstellingen door scholieren en theater & techniek workshops.

## Van dansvloer tot dinnershow

Het Park is méér dan alleen theater. Van de '007 Dinnershow' tot aan uitverkochte grote feesten zoals '40Up'. Bijzondere evenementen en feesten zijn weer in trek. 'Bakkie on Stage', is een nieuw concept dat opvallend veel bezoekers onder de 25 jaar aantrok. Met horeca, sfeer en muziek op maat is Het Park een perfecte plek voor onvergetelijke avonden.

## Zit u straks goed in Het Park?

Een belangrijk project dit jaar was de start van de vernieuwing van de grote zaal. Onder de noemer 'Zit u straks goed in Het

Park' lanceerde Het Park een bijzondere campagne. Bedrijven en particulieren konden sponsoren of 'Vriend van Het Park' worden door een maandelijkse of jaarlijkse financiële bijdrage. Er is zelfs een belteam via 'Seniorcall' ingezet, waarin 55+ers de achterban van Het Park gingen bellen. Dit leverde direct sponsorgeld op. De campagne werd vormgegeven met de 3JS als ambassadeur. In vier speciaal gemaakte commercials vroegen ze aandacht voor de gehele campagne, met de focus op stoelverkoop. De actie kreeg veel aandacht in regionale pers én leverde een waardevolle bijdrage aan de vernieuwingsplannen van Het Park.

Het ophaalmoment van de oude stoelen groeide uit tot een evenement op zich, waarbij ook medewerkers en regionale organisaties betrokken waren. Vlak voor de zomervakantie werden in samenwerking met Kunstkantoor Bild uit Hoorn 28 'theaterknuffels' gemaakt van de stof van de oude stoelen. Prachtige voorbeelden van verbinding tussen theater en de regio.

## Werkervaring en stage

Het Park bood werkervaringsplekken aan mensen die via het theater hun werkritme opnieuw hebben opgebouwd. Eén persoon kreeg zelfs een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd aangeboden. Daarnaast is er iemand begeleid die na haar opleiding zoekende was, en hielpen haar via een werkervaringsplek haar richting te vinden.

Op verschillende afdelingen, van marketing tot aan techniek, lopen stagiaires mee. Sommige techniekstagiaires zijn inmiddels bij Het Park in dienst gekomen. Ook jongeren doen via een stage waardevolle ervaring op binnen de organisatie.

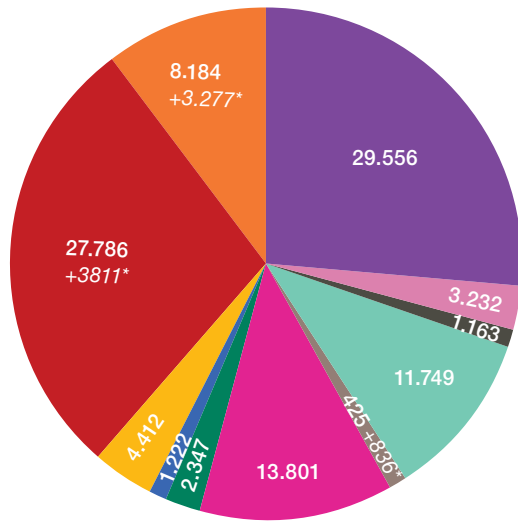
Het HR-beleid van Het Park richt zich op een gezonde balans tussen jong en oud, met aandacht voor groei en diversiteit. Binnen de techniek werken inmiddels drie vrouwen, een mooie ontwikkeling in een traditioneel mannelijke omgeving. Het Park stimuleert jonge medewerkers door opleidingen en taakverbreding, en biedt zo ruimte om te groeien, ongeacht contractvorm.

Er werd dit seizoen ook een nieuwe gesprekscyclus geïntroduceerd, waarbij klassieke beoordelingsgesprekken plaatsmaakten voor voortgangsgesprekken. Daarnaast voert Het Park een tweejaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uit. De resultaten hiervan worden actief opgevolgd en besproken met medewerkers. <<

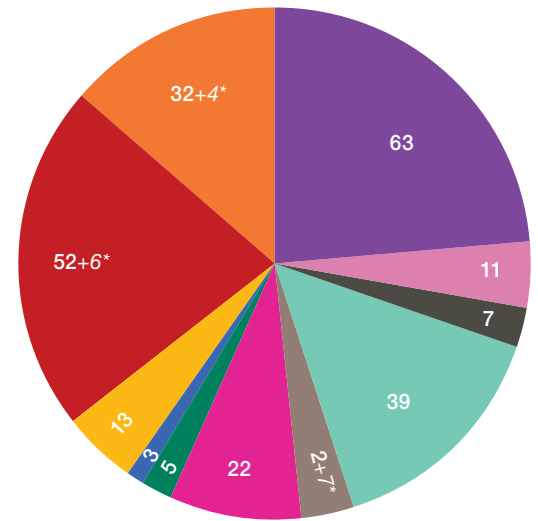


## Bezoekers Hamletzaal en Othellozaal per genre

- GENRES:**
- Cabaret
  - Dans
  - Infotainment
  - Jeugd en familie
  - Klassiek
  - Musical
  - Muziektheater
  - Opera/operette
  - Show
  - Theaterconcert
  - Toneel

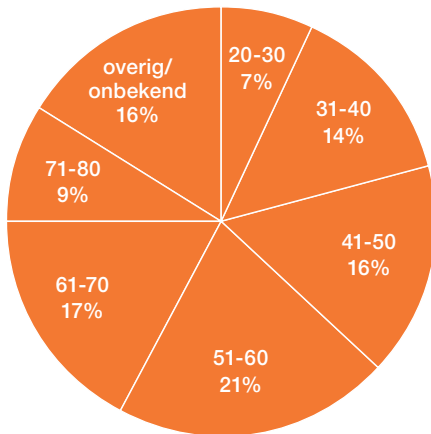


## Programmering (regulier) per genre

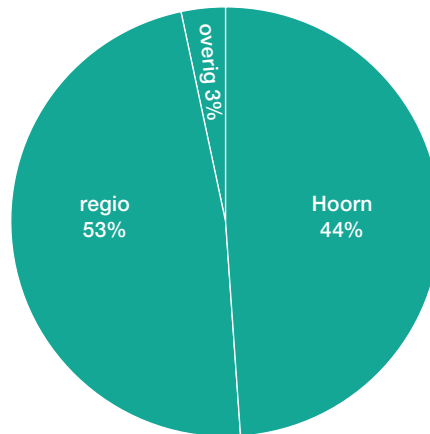


\*Professionele verhuur.

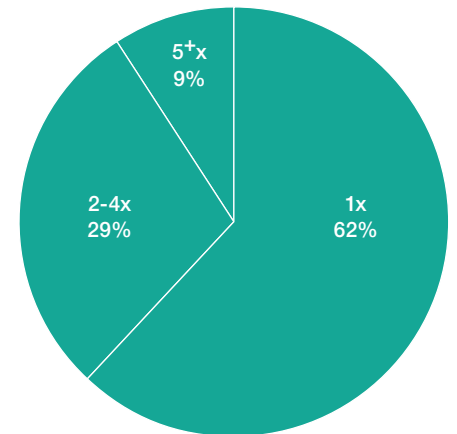
## Leeftijd bezoekers



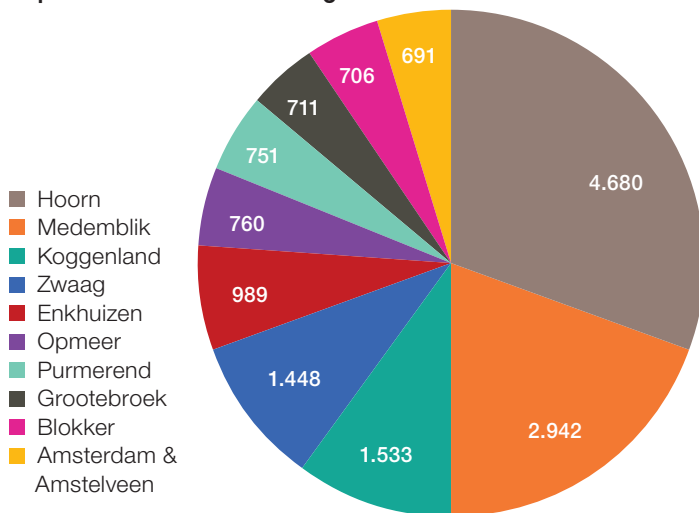
## Herkomst bezoekers



## Frequentie bezoekers

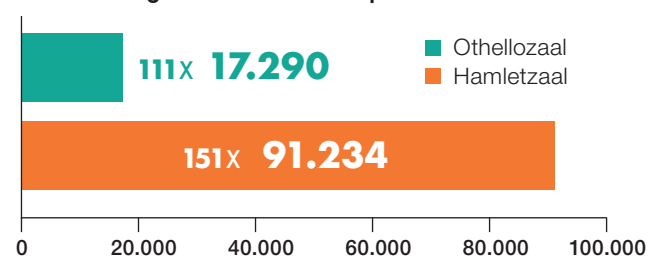


## Top 10 bezoekers naar regio\*

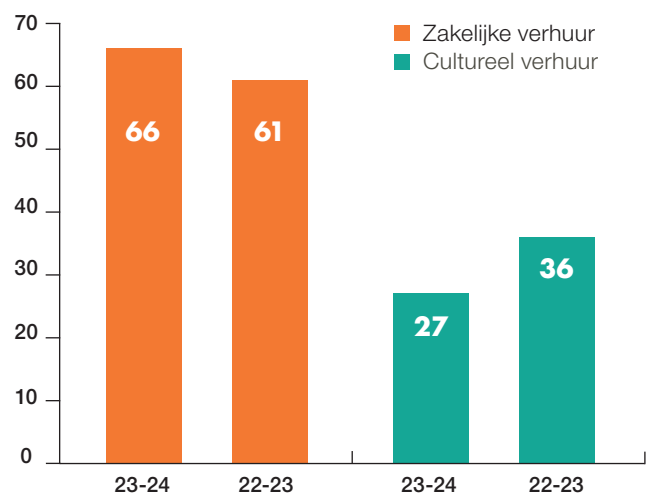


\*Deze bezoekers kochten één of meerdere kaarten.

## Voorstellingen en bezoekers per zaal



## Zakelijke- en culturele verhuur over 2 seizoenen



## Aantal medewerkers

<b>Betaalde medewerkers</b>	<b>62</b>
vaste medewerkers	33
oproepcontracten	29
<b>FTE</b>	<b>32</b>
<b>Vrijwilligers</b>	<b>10</b>



2023-2024

**Algemene  
bezoekers-  
waardering**

**8,7**

(schaal 1-10)

**WEBSITE  
BEZOEKEN**  
sessies

**1.041.230**

unieke gebruikers

**493.476**

**GEMIDDELD  
SOCIAL MEDIA  
BEREIK**

**632.500**

per maand

**NIEUWSBRIEF  
abonnees**

**17.739**

**Gemiddeld  
Openings-  
percentage  
NIEUWSBRIEVEN**

**43%**