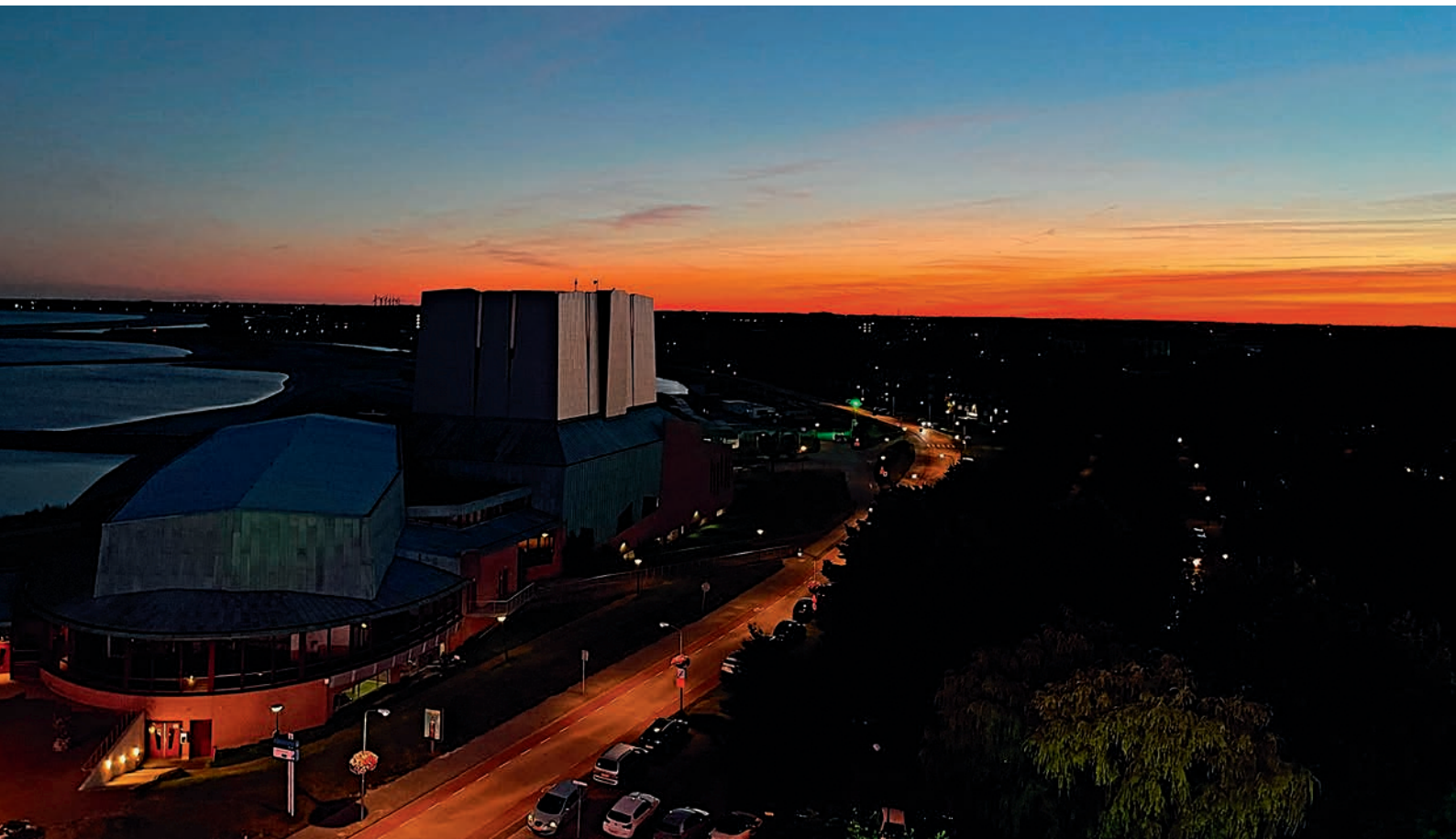


# Het Park



Jaarverslag 2022 - 2023



## Doorpakken en veel moois presenteren...

Voor u ligt het jaarverslag van Schouwburg Het Park voor theaterseizoen 2022-2023. Een seizoen waarin hard aan herstel werd gewerkt. We lieten een turbulente tijd achter ons en gingen op zoek naar het heruitvinden van en het zoeken naar nieuwe manieren om publiek te verbinden. Net als andere culturele instellingen kon Het Park open, mochten we elkaar weer ontmoeten en live in de ogen kijken. Dat voelde voor iedereen fantastisch! Al gauw wist het publiek de weg naar ons theater te vinden en voelde het weer vertrouwd. Het Park ontving zelfs meer dan 105.000 bezoekers, gasten en artiesten in het theater. In september ging het seizoen van start met een openlucht event 'Comedy & Club Classique by Candlelight'. Op het dakterras met uitzicht over het prachtige Markermeer en stadsstrand in wording. Later in het seizoen werd een 'First Dates restaurant' nagebootst in de Othellozaal om op ludieke wijze aan te sluiten bij de nieuwe musical 'Blind Date'. En het Nationaal Theaterweekend werd een feestje, dankzij 'Your Stage – the Colour Edition'. Een inspirerend concept aansluitend bij de actualiteit met het maken van Instagrammable foto's in kleurrijke theater-fotosets.

Ondertussen werd in de zomer van 2023 de trekkenwand in de Hamletzaal vernieuwd. Daarnaast werd er een nieuwe geluidsinstallatie in beiden zalen opgehangen, waardoor de Othellozaal nu optimaal geschikt is voor zowel reguliere voorstellingen in theateropstelling als een poppodium.

Het was een uitdagend seizoen, maar door de energie, flexibiliteit en creativiteit van onze medewerkers, bezoekende artiesten en gezelschappen wisten we positief af te sluiten. Met dank aan de vaste bezoekers van Het Park, Park Business Club leden en het vertrouwen van de Gemeente Hoorn en onze sponsors Rabobank West-Friesland, Abovo Media en Kinderopvang Berend Botje.

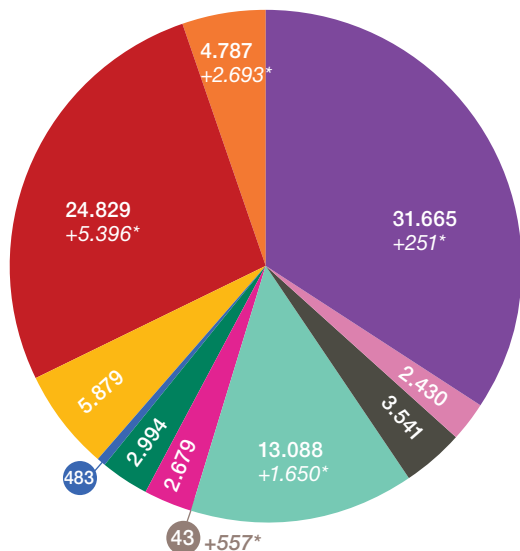
Roel Vente

## Bezoekers Hamletzaal en Othellozaal per genre

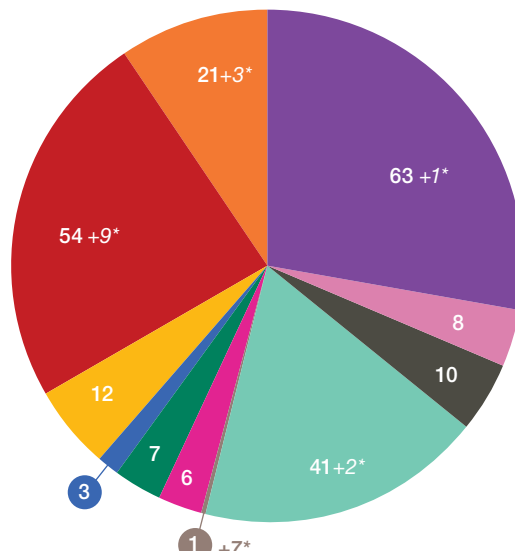
### GENRES:

- Cabaret
- Dans
- Infotainment
- Jeugd en familie
- Klassiek
- Musical
- Muziektheater
- Opera/operette
- Show
- Theaterconcert
- Toneel

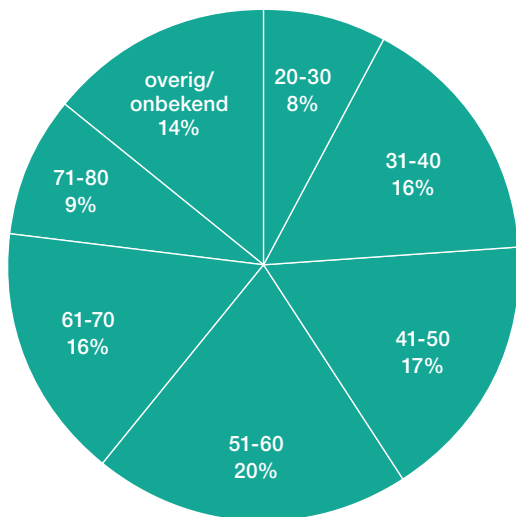
\*Professionele verhuur.



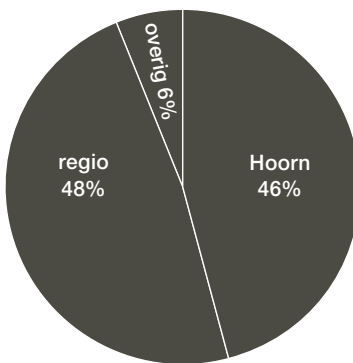
## Programmering (regulier) per genre



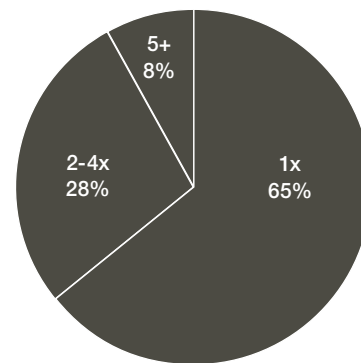
## Leeftijd bezoekers



## Herkomst bezoekers

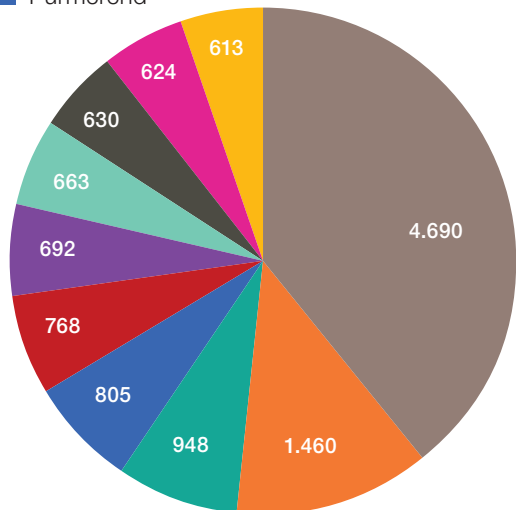


## Frequentie bezoekers



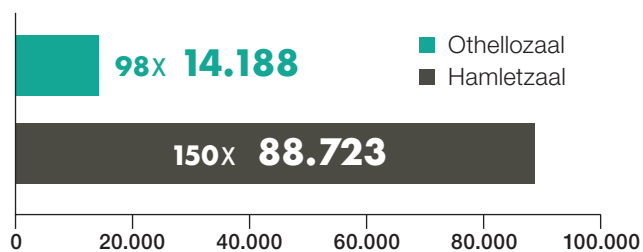
## Top 10 bezoekers naar regio\*

- Hoorn
- Amsterdam
- Lutjebroek
- Zwaag
- Grootebroek
- Wervershoof
- Enkhuizen
- Blokker
- Heerhugowaard
- Purmerend

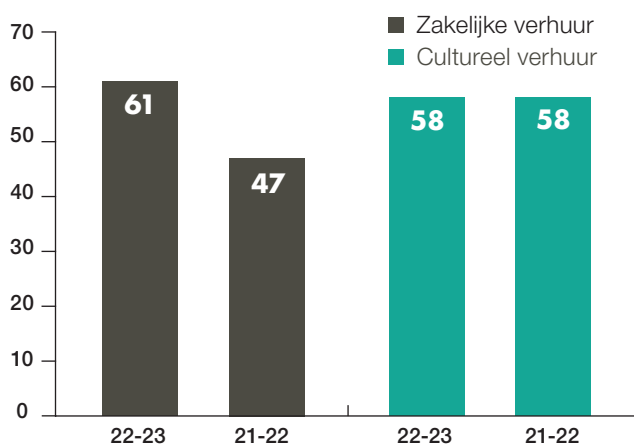


\*Deze bezoekers kochten één of meerdere kaarten.

## Voorstellingen en bezoekers per zaal



## Zakelijke- en culturele verhuur over 2 seizoenen





## Talent on Stage Theaterbootcamp

Via een laagdrempelige manier liet Het Park jongeren in de leeftijdscategorie van 10 tot 17 jaar dit seizoen kennismaken met een theaterbootcamp onder het concept van Talent on Stage. Meer dan 50 jongeren volgden workshops acteren, bewegen, presenteren en zang. De workshops werden gegeven door Levi Noé, TjillSkillz, Westend Junior en ondersteund door Theater Het Pakhuis, De Blauwe Schuit en Rabobank West-Friesland. Tezamen om jeugd een professioneel podium te bieden en hen uit te dagen om hun talent optimaal te benutten. De bootcampdag bleek zo'n succes dat de lijn om meer bootcamps te gaan geven werd ingezet.

## Blind Date

Om Het Park op ludieke manier in de schijnwerpers te zetten werd in oktober het concept 'Blind Date', geïnspireerd op de tv-hit 'First Dates', gelanceerd. De werving van kandidaten ging via het theater in samenwerking met bioloog en liefdes-expert drs. Patrick van Veen, bekend van 'Married at First Sight'. Daarnaast ontstond het begin van een mooie samenwerking met de lokale tv-omroep 'van Hoorn Zeggen'. Uit de 80 aanmeldingen konden er 5 geschikte matches gemaakt worden. Het was een hele liefdevolle avond. Eén koppel plande na deze avond een vervolgdate.

## Nationaal Theaterweekend 2023

Het Nationaal Theaterweekend 2023 stond in het teken van 'Welkom terug' met de campagnetitel: 'Zin om je te zien'. Inspelend op het feit dat ieder elkaar in de coronaperiode flink gemist heeft. Het initiatief is van het Nationaal Theaterfonds in samenwerking met de VSCD, NAPK, VVTP en met

ondersteuning van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het Park speelde hierop in door er een echt feestje van te maken tijdens het Open Huis en met de afterparties in de foyer. Het Open Huis speelde in op de actualiteit met de Instagrammable theater-fotosets. Een Grease-Room, Confetti-Room en Discobal-Room. Met gekke kleding, props, een ballenbak en veel kleurrijke ballonnen werd het theater aangekleed. Ook deze actie kreeg veel aandacht van de regionale pers (NHD West-Friesland en RTV NH) en werd als inspirerend voorbeeld gebruikt in de landelijke werkgroep van het Nationaal Theaterweekend.

## Parkies

In maart 2023 werd een schattige spaaractie gelanceerd. Parkies, vier vrolijke vingerpoppetjes (Ulla de Uil, Veerle de Vos, Ezra de Egel en Lucas de Leeuw) in de vorm van bosdieren welke verstopt zaten in de kidsboxen van Het Park. Deze werden vanaf maart verkocht tijdens jeugdvoorstellingen in Het Park. En met succes, want meteen diezelfde week waren alle kidsboxen uitverkocht en waren de vingerpoppetjes niet om aan te slepen. Veerle de Vos werd als grote mascotte ingezet bij voorstellingen om de kidsboxen te promoten met als resultaat hele leuke kleurrijke foto's in de foyer.

## Medewerkers

Betaalde medewerkers	54
vaste medewerkers	30
nuluren/oproepcontracten	24
FTE	23
Vrijwilligers	13



**REPORTAGE** Fiets/wandelpad met gedicht op 'balkon'

# Eerste 538 meter nieuwe dijk klaar

Van de ruim 33 kilometer Markermeerdijk tussen Hoorn en Amsterdam versterkt moet worden is de eerste 538 meter klaar. De 'buitenberm' met fiets/wandelpad, aangelegd langs de Westvrijdijk ter hoogte van de Hoopse binnenstad, wordt volgende week geopend.

**Oude aan de dijk**  
De dijk en de jansen bewaren water van vijf meter maakt altijd beweging naar de oostkant, in zwaai. Hoop in de tijd en nu het moment.

**Stappen**  
Het gebied van een halve eeuw geleden was een open veld met een dijk van 18 meter hoog. Het gebied was een open veld met een dijk van 18 meter hoog. Het gebied was een open veld met een dijk van 18 meter hoog.

**Balkon**  
Het gebied van een halve eeuw geleden was een open veld met een dijk van 18 meter hoog. Het gebied was een open veld met een dijk van 18 meter hoog.

De oude dijk is een reestief balkon geworden.





2022-2023

**Algemene  
bezoekers-  
waardering**

**8,7**

(schaal 1-10)

**WEBSITE  
BEZOEKEN**  
sessies

**719.418**

unieke gebruikers

**430.151**

**FACEBOOK**  
totaal bereik

**4.540.709**

volgers

**16.716**

**INSTAGRAM**  
totaal bereik

**176.913**

volgers

**2.621**

**NIEUWSBRIEF**  
abonnees

**16.904**

**GEMIDDELD  
OPENINGS-  
PERCENTAGE**  
nieuwsbrieven

**41%**